

まで年代
ジョインして、出店強
けアパレルの需要があ
やほり小
化の流れはより加速し
ることは感じている。
いが、採
た。今後、店舗売り上
り「コヒナ」の商品を
基準を設
げは確実に増加してい
ら「コヒナ」の商品を
で購入されるお客様も多
くだろう。ただ、店舗
数は増やしていくもの
の、あくまでもECの中
心という軸はぶらさず
にいたい。顧客接点
拡大のために店舗を活
用したい」

取り扱いも開始してい
る。
ポイント付与増と
割引のセール開催
「ヤフーショッピング」
LINEヤフー(東
京都千代田区)は5月
1日から同18日まで、
運営する仮想モール
「ヤフーショッピング」
でキャンペーン「ヤフ
ービッグボーナス」を
実施する。期間中は購
入額に応じて付与する
ポイント数を条件や商品

品の売れ筋約900店
を対象に最大7割引を
で販売する取り組みも
行う。また、3万円以
上の商品購入時に使用
できる1500円引き
クーポンなども配布も
行うほか、ファンケル
やサントリーなど特定
の商品を対象にクooポ
ンやポイントを付与す
る。なお、ファンケル
の商品の購入時には最
大28・5%分のポイン
トを付与するという。
5000円購入で
万博チケット贈与
カウネット
ココヨ子会社でオフ

また、昨年からは
ゲーム関連のグッズ
販売にも力を入れて
おり、キャラクター
のぬいぐるみに関し
ては、クリスマス商
戦の際にメインのゲ
ーム素材を上回る販
売を記録。昨年12月
には楽天市場におい
てエンタメ素材の分
野で「ベストオブシ

の家具E
望として
ー・ブラ
考えなけ
時代には
ただ単に
を広げれ
なく、『商
路選択』
している。
ていくか
まじりと
ま残れな
は「坂
析。
商などの
へけて、短
原材料コ
変動する
ライシン
ントでの立
にに極め
た中では
ームとし
性を上げ
商品の精
行ってい
する意識
この関係
手にしてい
とした。

Check

ホビー
ームのライトユーザ
商品や家
層や子供へのプレ
電の販売
を掛け
ているマ
ツチング
ワールド
ワイルド
（東京都
中央区）は、仮想モ
ールでの販売を軸に、
年々売り上げを伸ば
している。
元々卸事業を展開
していた同社では、
ゲーム類などのエン
タメ素材を取り扱っ
ており「浅草マッハ」
の屋号で大手仮想モ
ールに出店。定番か
ら希少性の高いもの
までゲームソフトを
中心に販売している。
顧客層としては、
40〜50代が多く、ゲ

ゲームECが販売好調 メーカーとのコラボ特典が奏功

クリルスタンドやキ
ーホルダー、液晶ク
リーナーといった雑
貨グッズを制作し、
特典として商品と同
梱していった。その
反響は大きく、従来
商品と比べて5倍以
上の受注量になるこ
ともあり、大手の量
販店などはまた違
った形でファンを集
客することができて
いるようだ。

また、昨年からは
ゲーム関連のグッズ
販売にも力を入れて
おり、キャラクター
のぬいぐるみに関し
ては、クリスマス商
戦の際にメインのゲ
ーム素材を上回る販
売を記録。昨年12月
には楽天市場におい
てエンタメ素材の分
野で「ベストオブシ

自社倉庫から 当日発送実施

今年度については
人気ゲーム機種の新
作が発売されること
から、特典企画など
での連携を高め、関
連需要の獲得を図る
とした。
結果的に、現在では
5点満点に近い平均
レビューとなり、半
分以上がリピート客
となるなど、信頼獲
得につながっている
とした。
今年度については
人気ゲーム機種の新
作が発売されること
から、特典企画など
での連携を高め、関
連需要の獲得を図る
とした。



SUNSTAR

美の礎を築き、あなたを解放つ。

エクイタンスは、人が本来持っている力を高め、