

余剰 在庫 と 必要 在庫 を

IT と 人 で つ な ぐ



当社は、ITと人で 在庫問題の解決を サポートしていく 会社です

現在、国内の製造業、卸売業、小売業が保有する商品在庫は約75兆円といわれております。

その中で、余剰在庫の3割にあたる約22兆円が廃棄されていると推計されています。

企業にとって余剰在庫を抱え続けることは、商品の劣化や、キャッシュフローの悪化など様々なリスクが伴います。

その中で当社は独自で開発した「M-マッチングシステム」というプラットフォームを展開しております。

このシステムは、在庫を処分したい企業と、それを仕入れたい企業とをマッチングさせることで、売り手と買い手の双方にとってメリットが生まれ、在庫の流動化を可能にしたシステムです。

M-マッチングシステムの他に、自社ECサイト「まちキャラストア」や、メーカーと消費者をつなぐ実店舗「まちキャラ」も運営しており、業界の活性化のために貢献をしていきます。

今後は、既存商材と販路は継続しながら、新規商材拡充と販路拡大を目指し更なる成長を続けていきたい思います。マッチングワールドは、これからも企業の未来を創り続け、在庫問題の解決のために全力で邁進していきます。



マッチングワールド株式会社
代表取締役
町田 博



余剰在庫と必要在庫を ITと人でつなぐ

「在庫」による廃棄ロスをつくらない
M-マッチングシステムでSDGsに貢献します



メーカーから消費者に至るまでの流通の中で、毎年22兆円(法人企業統計等より推計)もの在庫が廃棄処分になっているというデータがあります。

その「在庫問題」の解決に取り組んでいるのが、わたしたちマッチングワールドです。

「余剰在庫」という言い方がありますが、元々は「S級・A級」の売れ筋商品です。

行列ができるような商品や、仕入れたらすぐに売り切れになってしまうような供給過小な商品の需給バランスが逆転し、供給過多となり需給バランスが崩れる現象は、実は局地的であることが多いのです。

東京ではもう過多になってしまったが、福岡ではまだまだ商品が足りない、というようなことは頻繁に起こっています。

M-マッチングシステムを使用し在庫の流れをスムーズにして余剰在庫を減らします。

当社では、SDGs目標12「つくる責任、つかう責任」の観点からもビジネスに取り組んでいます。

在庫の流動化をはかり、企業の未来と持続可能な社会への貢献をしていくことが当社の使命だと考えています。



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

M-マッチングシステム

完全匿名&小ロットから発注可能な総合卸売会員制仕入れサイト

独自に開発した「M-マッチングシステム」は、「在庫を資金化したい企業」と「その在庫を仕入れたい企業」をマッチングさせることで「在庫問題を解決するサービス」です。



完全匿名

在庫処分による風評被害などのリスクを減らすため売り手も買い手も「完全匿名」

売り手と買い手 それぞれのメリット

売り手 在庫供給側



余剰在庫の資金化

(キャッシュフローの改善)



企業と商品の品質・価値を守る

(匿名性と在庫の経年劣化による損失を防ぐ)



徹底した検品体制

商材の入庫時と出庫時に検品を行い、
商品の入れ違い・商品のキズや臭い・
汚れなどのトラブルを回避



販売機会を逃さない

123万件を超える商品データベース

『売れ筋商品の情報』『マッチングペイ』
などサービスが充実

買い手 在庫購入側



仕入れ力の強化

(豊富なアイテム数によって実現)



時間を選ばずに購入が可能

(WEB上で24時間365日タイムリーに取引可能)



現在、当社の主力商材は、ゲームソフト、ゲーム機、トレーディングカード、玩具、アニメフィギュア、キャラクターグッズなどが中心です。

当社では、すべての在庫問題を解決していくという思いが原点にあります。既存商材は継続しながら、新たな商材を拡充させていくことが重要だと考えております。

マッチングワールドは、商材を拡充させることで次のステージを目指していきます。

既存商材は継続しながら、
新規商材を増やして
次のステージへ

フィールドは世界へ 日本国内とアジア地域を超えて 成長を加速させていく



現在当社の販路は、国内と中国、香港などアジア地域がメインとなります。

長年培ってきた、国内と海外の法人・個人事業主の皆様のおかげで、当社は成長をすることができました。

一方で、余剰在庫という大きなマーケットに対して、まだまだ販路が少ないと感じております。

今後は、既存地域だけではなく、欧米、中東などの地域にも販路を拡大させていきます。

マッチングワールドのフィールドは世界です。

販路拡大で更なる成長を加速させていきます。

まちキャラ店舗

メーカーと消費者の接点が生まれる「場」を創り
続けるまちのエンタメホビーショップ

まちキャラ秋葉原店



〒101-0021
東京都千代田区外神田4-7-3 秋葉原虎ビル 1階

まちキャラ千葉駅西口店



〒260-0031
千葉県千葉市中央区新千葉2-3-1
シエルブラン千葉駅前 1階

まちキャラ昭島モリタウン店



〒196-0014
東京都昭島市代官山2-3-1 モリタウン内東館 2階

まちキャラコクーンシティ店



〒330-0843
埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4-263-1
コクーンシティ2 3階

ホビーショップ「まちキャラ」は、首都圏中心に4店舗運営しております。
(秋葉原店、千葉駅西口店、昭島モリタウン店、コクーンシティ店 ※2024年10月末 現在)
コンセプトは「まちのエンタメホビーショップ」です。
自社マーチャндаイジングでの品揃えを強みにした、商品ラインナップを展開しております。
主な商品は、【プラモデル】【トレーディングカード】【フィギュア】【コレクターズアイテム】【ゲームなどの関連グッズ】を販売しております。

まちキャラは、商品を手にするワクワクを通じて、メーカーと消費者との接点が生まれる場を創り続けていきます。

オンラインショップ

マッチングワールドのオンラインショップは、これからも魅力ある商品を厳選してお届けします。

一般消費者向けに商品を販売する大手ECモール【楽天】【Yahoo!】【au PAYマーケット】などに出店を行っております。主な商品は【ゲーム・本体】【アニメキャラクターグッズ】【フィギュア】【プラモデル】【コレクターズアイテム】などを販売しております。オンラインショップでは、定期的に様々なセールや情報を配信。品質と価格に自信を持った商品を幅広く取り揃えております。



浅草マッハ!!

▶ 浅草マッハ出店モール

楽天

Yahoo!

JRE MALL

ANA Mall

Qoo10

メルカリShops店



マッチングワールド★東京下町ゲーム問屋

▶ マッチングワールド出店モール

au PAY マーケット



まちキャラストア

▶ まちキャラストアオンラインショップ

▶ まちキャラストア出店モール

楽天

Yahoo!

Amazon

eBay



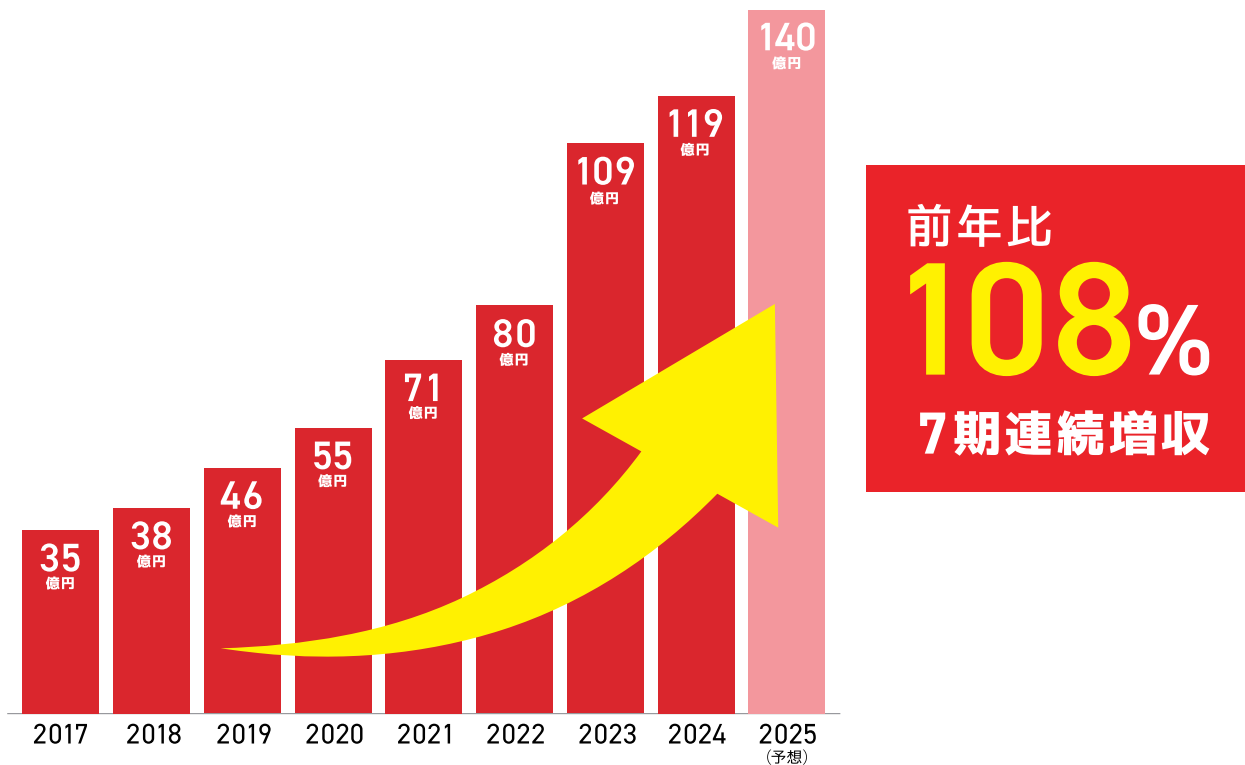
会社概要

会社名	マッチングワールド株式会社	
所在地	本社 / 物流センター 〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町一丁目11番6号	
	東京オフィス 〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町一丁目11番10号 Daiwa日本橋馬喰町Ⅱ 10F/11F TEL 03-6803-5608 <small>[大代表]</small> FAX 03-6803-5617	
設立	2001年6月7日	
従業員数	96名 <small>[正社員:60名/アルバイト:36名]</small> <small>[2024年8月現在]</small>	
資本金	1億円	
決算期	8月	
取引銀行	三菱UFJ銀行	浅草支店
	東日本銀行	上野支店
	商工組合中央金庫	上野支店
	北陸銀行	浅草支店

沿革

2001.06	株式会社マチダ設立
2006.09	マッチングワールド株式会社へ社名変更
2015.09	本社移転(上野)
2020.10	本社移転(日本橋馬喰町)
2022.01	まちキャラ秋葉原店開店
2023.06	まちキャラ千葉駅西口店開店
2024.01	東京オフィス設立 本社を「本社・物流センター」に改称
2024.03	はばたく中小企業・小規模事業者300社選定
2024.03	まちキャラ昭島モリタウン店開店
2024.09	まちキャラコクーンシティ店開店

業績推移



数字で見る マッチングワールド

累計システム利用

6000社以上

海外バイヤー数

800社以上

累計副業・兼業個人登録者

4200名以上

累計取扱商品

123万件